



2020年
企业社会责任报告
合肥燕庄食用油有限责任公司

合肥燕庄食用油有限责任公司
地址：合肥市高新区创新大道2799号
电话：0551-62628999
传真：0551-62656720
客户服务热线：400-881-9336
网址：www.yzalls.com



微信公众号

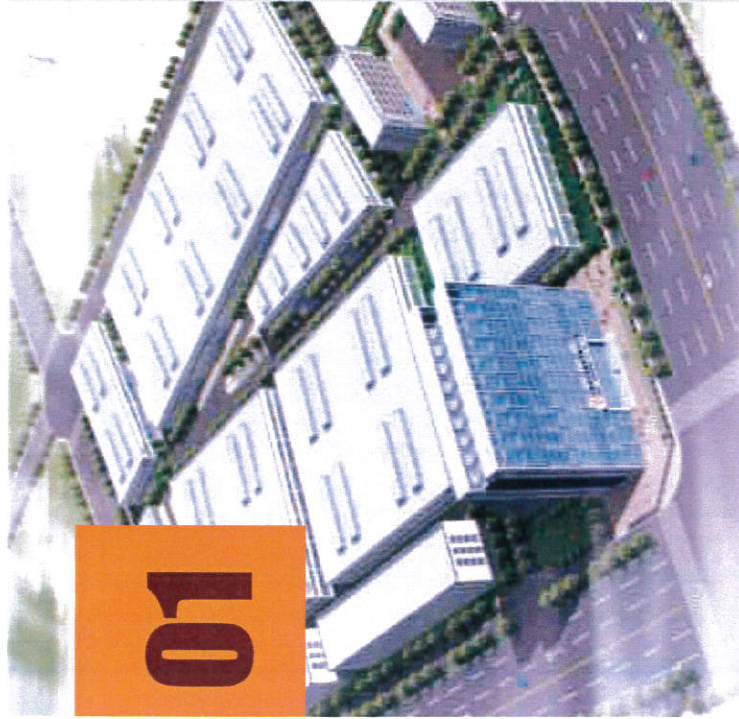


天猫旗舰店



京东旗舰店





01

企业愿景
创民族品牌 建百年燕庄

企业使命
燕庄 为人民生活更健康

企业承诺
每一滴燕庄芝麻油都是精品

企业宗旨
奉献精品食用油脂
造福人民健康长寿

企业文化
做品德高尚的人
献品质完美的油

燕庄企业简介

合肥燕庄食用油有限公司坐落于安徽省合肥市国家级高新技术产业开发区，燕庄是科技创新型、专业的精品芝麻油生产企业，燕庄是“中国好粮油”企业，是《GB/T 8233-2018芝麻油》国家标准修订单位，是《NY/T 2207-2013芝麻油》行业标准修订单位，是《LS/T 3249-2017中国好粮油 食用植物油》行业标准修订单位。

燕庄拥有多项发明专利并发表了多篇具有行业影响力、高质量、高水平的科技论文。2014年燕庄投资开发，组建了“芝麻共和国”产学研项目，相关科技成果论文刊登于国际著名生物类学术研究机构《Genome Biology》杂志并向世界公布了第一份芝麻“管家”结构组图谱。

2019年燕庄荣获“长城食品安全科学技术奖”特等奖，并荣获农业农村部颁发的“全国农牧业产业化重点”一等奖。

燕庄被国家粮食和物资储备局批准为“国家粮食产业（芝麻加工）技术创新中心”。

燕庄被农业农村部批准为“国家芝麻加工技术研发专业中心”。

燕庄是中国“头道初榨芝麻香油”行业引领者，头道初榨芝麻香油采用现代机械压榨工艺，低温精制，物理压榨，无添加，无杂质，更安全、更营养、更健康，香味自然，口感醇怡，被业界消费者喜爱的食品品牌产品。

燕庄是中国“冷榨芝麻香油”（可以炒菜的芝麻油）创始者。芝麻油低温冷榨方法，获得发明专利（ZL 2006 1 0117301.8），燕庄芝麻油原料精选于国内外空气、水质、天然、无污染的专属收储基地，燕庄引进先进进口设备与自主研发生产，设备相结合，采用3C（冷压、冷藏、冷藏）技术，专利工艺制取，物理压榨，拒绝化学加工，极大保留了对人体健康有益的芝麻天然营养成分——芝麻素。

燕庄“冷榨芝麻香油”原味无香、不添加、不调味、油酸、亚油酸天然均衡，是更适于中式烹炒的高端食用油。

燕庄的企业宗旨是：奉献精品食用油脂 造福人民健康长寿

燕庄的企业文化是：做品德高尚的人 献品质完美的油

燕庄的企业愿景是：创民族品牌 建百年燕庄

真诚、守信、共赢，燕庄团队期望与所有志同道合的朋友携手合作，朝着梦想的方向不断前进！



报告组织范围

本报告原则上以燕庄食用油脂有限责任公司为对象，并与公司总部所属的子公司、分公司、全资子公司、“我们”均指代“合肥燕庄食用油脂有限责任公司”。本报告为燕庄食用油脂有限责任公司（简称“我们”）发布的第一份《企业社会责任报告》。

报告时间范围

本报告披露本公司从2020年1月1日起至2020年12月31日止（“本年度”）在经济、环境、社会、管理等方面的活动，为年度报告完整性，也包含一部分之前或最近的一些相关活动报告。

报告披露原则

本报告从经济、社会和环境三方面进行陈述，重点报告了合肥燕庄在产品、环境、员工及商业伙伴等方面的可持续发展责任。

本报告编写力求符合业界通行的社会责任披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色，受各种客观条件限制，本报告的编制可能未尽如人意，燕庄将在未来持续改进和完善报告的披露内容和形式。

数据来源

本报告使用数据来源主要来自本公司内部统计。本报告披露的相关数据如与2020年年报有出入，以年报为准。本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。



我们积极践行联合国可持续发展目标,在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上,我们识别出了相关联合国可持续发展目标:

可持续发展目标

消除饥饿、实现粮食安全、改善营养状况和促进可持续农业

确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉。

促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。

采用可持续的消费和生产模式。

采取紧急行动应对气候变化及其影响。

与燕庄的相关性

我们希望将高品质的美味和美味食品送达至世界消费者的手中,帮助他们改善饮食,促进零饥饿目标的实现。

健康的饮食,是降低我们的用户所面临的身体疾病等健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品,帮助其减少疾病风险。

我们提供了一定数量的工作岗位,为解决就业,促进可持续性经济增长做出努力,创造体面的就业机会,并改善其生活水平。

可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事,我们有责任提高资源效率,促进可持续的生产经营方式,向低碳和绿色经济过渡。

气候变化正在影响每一个国家,天气模式正在发生变化,海平面不断上升,天气事件变得更加极端。我们有责任在生产中减少碳排放,确保排放物达标,为减缓全球变暖进程作出努力。

可持续发展培训

燕庄设有专门的培训管理部门，专门负责员工技能提升和素质培养工作。经过多年的积累，建立了符合发展的培训管理体系，为员工能力提升与职业发展创造平台。2020年，为保证公司自主经营的落地，确保公司各项专业及非能工作迅速、规范推进，开展一系列工作规范及岗位技能专题培训。



利益相关方沟通

本公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，主动识别各利益相关方，不断完善各项沟通机制，通过积极有效的沟通方式，努力实现员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，本公司将利益相关方的关切与诉求纳入公司可持续发展议题，并以实际行动积极回应，治理与利益相关方共同成长。





内控管理

本公司实行内部审计制度,董事会上设审计委员会,审计委员会下设审计办公室,作为公司董事会进行稽核监督的机构,按照有利于事前、事中、事后监督的原则,专门负责对公司经营活动和内部控制执行情况的监督和检查,并出具审计监察报告;对高管人员履行职务进行审计监督,并对每次检查对象内容进行评估,提出改进建议和处理意见,确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。我们通过日常和定期内部控制梳理、整改和评价,实现业务运营风险和合规风险的及时全面识别和有效整改,降低业务运营风险。我们通过内部审计检查经营数据的真实与准确,及时发现业务活动中的内控漏洞,协助业务部门建立健全内控管理体系,提升企业运行效率。

我们开展离任人员审计,明确任期内的责任,增强任职人员勤勉尽责、担当有为、合规经营的意识,并通过工作交接审计实现工作的延续性,防范经营与舞弊风险,净化合作环境。

信息安全

本公司制定《信息化管理制度》,以“加强计算机和网络设备以及信息系统的运用和管理,规范设备及信息化系统安全运作”为目的,内容涵盖网络、数据、系统、运维、机房等层面。信息安全团队不定期进行制度检查、审定,对发现存在不足或需要改进的地方进行修订,以适应实际环境和情势变化。2020年度,本公司组织各部门培训,提升员工对信息安全的认识,识别工作和生活中的安全风险。

反舞弊

本公司高度重视团队的廉洁自律,要求各级管理人员要以身作则,廉洁自律,对舞弊问题保持“零容忍”的高压态势。

品质保障与创新

加强品质保障 售后服务保障
构建创新平台 合作伙伴共赢

加强品质保障

Our quality management system is based on the ISO 9001 standard.

全过程质量控制系统

我们建立了从原料采购到产品出厂的全过程质量管理体系，确保产品质量。



原料精挑细选

本公司坚持采购优质芝麻，除了体型、体态完全符合标准外，还得符合各项理化和安全指标。本公司形成了一整套系统的优质芝麻的筛选方法，检测部门进行多维度的检测，科学设备检测芝麻的内在营养成分，务求以卫生、安全、营养、美味的产品满足人们对健康美味的追求。

生产过程严格控制生产过程的质量控制是保障产品安全、品质稳定的关键。公司每一条生产线都有一套先进的在线检测系统，对每道生产工序都制定了详细的生产操作规程，同时对每个过程产品建立了严格的质量控制标准，检测部门依据质量控制标准进行产品的检验和判定，高精度检测设备全程监控，确保产品质量。



售后服务保障

匠心品质为消费者

作为食品生产企业，给消费者提供健康、安全的优质食品是我们最大的社会责任，也是工作的重中之重，更是我们始终坚定不移执行的核心精神。从原料的采购、生产工艺环节的控制到产品质量的检测等多方面不断完善。健全质量管理体系，以严格标准和工匠精神打造航天级品质产品。

此外，本公司聚焦产品研发与创新，专注于为消费者提供更高品质、更美味健康、更多元的调味品选择。我们不仅提升自己内部的管理水平，建立上下游工艺流程的互相监督机制，同时主动开放工厂场地接受外部监督，建立阳光车间接受消费者的参观和监督，为食品安全建立一道强有力的保障。



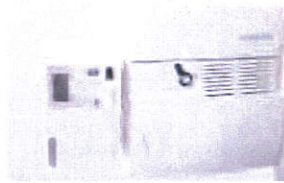
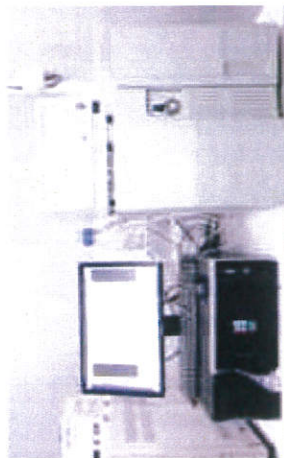
满足消费者需求

本公司坚持以消费者需求为导向，构建全面、多渠道的客户服务体系，建立及时快速的消费者响应系统。我们设置了消费者服务中心，以快速满足消费者售前、售中、售后需求。通过提供优质服务，帮助客户解决问题，不断提升客户满意度。提升企业品牌知名度和美誉度，提高客户重复购买率。我们开通了400客服热线、企业微信/微博服务号、消费者服务中心公共邮箱，及时与消费者沟通、解答问题，建立多元化的满意度评价、线上接待服务接待，提升消费者服务感受。专人专线受理消费者投诉，实现第一时间响应、跟进与处理，维持解决客户问题高效率。线上微信服务专号，以最便捷方式，最快速度，满足消费者产品咨询、反馈、活动互动需求。



构建创新平台

燕庄坚持采用国际先进标准对产品质量安全进行控制,公司严格按ISO9001《质量管理体系要求》标准,建立了完善的质量管理体系,从原辅料采购到产品出厂直至市场销售的所有环节,进行全方位的管控,使产品质量得到全面保障和提升。本企业通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO22000质量管理体系认证、SC食品生产许可,融入先进管理模式,贯彻标准化的工作流程和环节,不断推动企业产品品质的提升。



国家标准、行业标准参与制修订

《GB/T 8233-2018 芝麻油》国家标准参与制修订单位

《NY/T 2307-2013 芝麻油冷榨技术规范》行业标准制定单位



坚持绿色发展

绿色生产 绿色办公
能源管理 排放管理



本公司一直倡导“绿色办公”理念,将“全员节能”作为企业文化的重要内容。

本公司每年都会开展“节约资源,绿色发展”企业文化主题活动,号召员工为共建绿色节能、低碳发展社会做出贡献,我们在每一个细节上用实际行动支持节能生产、绿色办公,例如做到人走灯灭、离开电脑关屏幕,空调调至26℃,双面打印、光盘行动、垃圾分类、节约用纸等等,这些都是员工的基本行为准则,做到一分一毫的珍惜资源。

本公司还经常开展环保宣传和活动,办公室美化人景、旧物做绿植等得到众多员工的响应,每个人都为环保工作贡献力量。

未来,还将持续加大技改投入,加大节能环保新能源、新工艺、新设备的应用,进一步打造绿色工厂。





1. 在实验中，我们发现，当电路中的电阻增大时，电流会减小。这是因为电阻越大，对电流的阻碍作用越强，所以电流就越小。

2. 在实验中，我们发现，当电路中的电压增大时，电流也会增大。这是因为电压越高，推动电荷前进的力量就越强，所以电流也就越大。

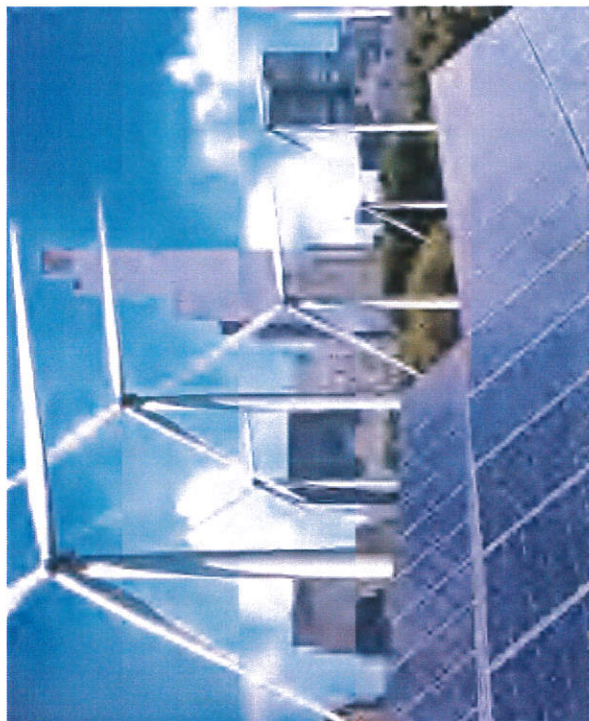
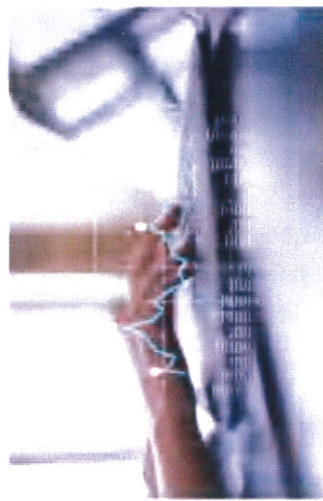


图 1-1-1

图 1-1-1 展示了本实验中所使用的实验器材。图中可以看到一个电源、一个开关、一个滑动变阻器、一个定值电阻、一个电流表和一个电压表。这些器材将按照图 1-1-2 所示的电路图进行连接。

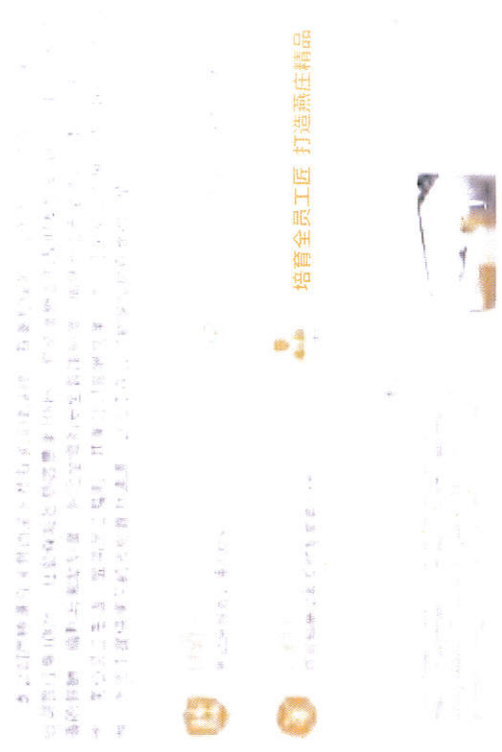
图 1-1-2 展示了本实验中所使用的实验器材。图中可以看到一个电源、一个开关、一个滑动变阻器、一个定值电阻、一个电流表和一个电压表。这些器材将按照图 1-1-2 所示的电路图进行连接。



共同成长

06

团队追求 精品燕庄 精品人生
经营理念 诚信 创新 共赢
企业精神 开拓创新 精益求精

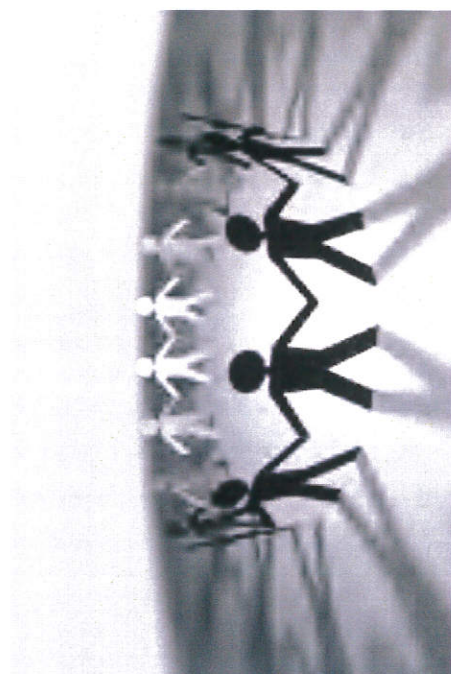


1. 在小组讨论中，我们了解到，很多同学都认为，在小组讨论中，应该由组长来分配任务，然后大家分工合作，最后由组长来总结。但是，我们小组认为，在小组讨论中，应该由每个成员来分配任务，然后大家分工合作，最后由每个成员来总结。

2. 在小组讨论中，我们了解到，很多同学都认为，在小组讨论中，应该由组长来分配任务，然后大家分工合作，最后由组长来总结。但是，我们小组认为，在小组讨论中，应该由每个成员来分配任务，然后大家分工合作，最后由每个成员来总结。

3. 在小组讨论中，我们了解到，很多同学都认为，在小组讨论中，应该由组长来分配任务，然后大家分工合作，最后由组长来总结。但是，我们小组认为，在小组讨论中，应该由每个成员来分配任务，然后大家分工合作，最后由每个成员来总结。

4. 在小组讨论中，我们了解到，很多同学都认为，在小组讨论中，应该由组长来分配任务，然后大家分工合作，最后由组长来总结。但是，我们小组认为，在小组讨论中，应该由每个成员来分配任务，然后大家分工合作，最后由每个成员来总结。



5. 在小组讨论中，我们了解到，很多同学都认为，在小组讨论中，应该由组长来分配任务，然后大家分工合作，最后由组长来总结。但是，我们小组认为，在小组讨论中，应该由每个成员来分配任务，然后大家分工合作，最后由每个成员来总结。

6. 在小组讨论中，我们了解到，很多同学都认为，在小组讨论中，应该由组长来分配任务，然后大家分工合作，最后由组长来总结。但是，我们小组认为，在小组讨论中，应该由每个成员来分配任务，然后大家分工合作，最后由每个成员来总结。

